



Formation thématique (modules licence)

Connaissance de l'Allemagne

Vous avez des clients ou des fournisseurs dans les pays de langue allemande. Vos collaborateurs maîtrisent l'anglais, et peut-être l'allemand, mais pour une communication optimale et des relations privilégiées avec vos partenaires, nous vous proposons bien plus que des cours de langue : connaître la position de l'Allemagne, de l'Autriche et de la Suisse dans le monde d'aujourd'hui, mieux comprendre comment les habitants de ces pays perçoivent leurs voisins et notamment les Français, découvrir comment on vit outre-Rhin au XXI^e siècle (travail et vie quotidienne, débats contemporains et faits de société, loisirs et monde associatif). Pour cela trois modules de licence différents et indépendants vous sont proposés : « Vivre en Allemagne aujourd'hui », « L'Allemagne dans le monde » et « Panorama culturel ».

Publics concernés

- ▶ Salariés d'entreprises entretenant des relations avec les pays de langue allemande, et plus largement toute personne intéressée par le monde germanophone.

Conditions d'admission

- ▶ Ces cours s'adressent à des participants ayant un niveau de connaissance des pays de langue allemande et une culture générale de niveau de terminale.
- ▶ Pour le module 3 **Panorama culturel**, il est recommandé mais nullement indispensable, d'avoir suivi le module 1 « Vivre en Allemagne aujourd'hui ».
- ▶ La candidature doit être déposée en ligne (prévoir un CV et une lettre de motivation).

INTERVENANTS

Membres du Département d'Etudes Germaniques de l'université François-Rabelais de Tours.

- ▶ **MODULE 1 : Vivre en Allemagne aujourd'hui**
Ingrid RADEMACHER, Maître de conférences en Langues et Littératures germaniques et scandinaves.
- ▶ **MODULE 2 : L'Allemagne dans le monde**
Daniel BARIC, Maître de conférences en Langues et Littératures germaniques et scandinaves.
- ▶ **MODULE 3 : Panorama culturel**
Christine DE GEMEAUX, Professeur en Langues et Littératures germaniques et scandinaves.



www.formation-continue.univ-tours.fr

Dates des modules :

- Module 1 :** du 8 au 11 septembre 2015 (24 heures)
- Module 2 :** les 9, 10, 12 et 13 novembre 2015 (24 heures)
- Module 3 :** les 19, 20 et 22 janvier et les 23, 24 et 26 février 2016 (36 heures)

Lieu de formation :
UFR Lettres et Langues
Site Tanneurs - Tours

Renseignements pédagogiques : Alain BIDEAU alain.bideau@univ-tours.fr
Renseignements et inscriptions : Delphine CHERON 02.47.36.81.30 delphine.cheron@univ-tours.fr

Tarif 2015/2016 :
Module 1 : 1500 € - Module 2 : 1500 € - Module 3 : 2250 €



MODULE 1 : Vivre en Allemagne aujourd'hui

OBJECTIFS :

Permettre aux participants de comprendre quel est le contexte dans lequel évoluent leurs partenaires des pays germanophones : vie quotidienne, traditions, engagement associatif, vie culturelle et artistique.

PROGRAMME :

Tourné vers les réalités de la vie quotidienne qui diffèrent entre les sociétés allemande et française, le cours présente les caractéristiques essentielles du mode de vie allemand : éthique du travail, organisation du temps libre, vie familiale, système scolaire et formation professionnelle, rapport à la nature, alimentation... Conçu comme une introduction pratique à la culture allemande, l'enseignement vise à développer une analyse historique et comparative franco-allemande à partir d'une sociologie attentive aux éléments constitutifs d'un groupe, tout en intégrant les fortes composantes régionales de l'identité allemande contemporaine.

DUREE : 24 heures

Du 8 au 11 septembre 2015

MODULE 2 : L'Allemagne dans le monde

OBJECTIFS :

Il s'agit de permettre aux participants d'appréhender les relations franco-allemandes grâce à une meilleure connaissance des réalités économiques, sociales et culturelles des pays de langue allemande.

PROGRAMME :

Ce cours propose une analyse du rôle de l'espace germanophone dans le monde globalisé. L'importance relative des flux de l'économie allemande, tournée vers l'exportation, est présentée dans son développement historique (histoire des grandes entreprises, des colonies, etc.) et mise en perspective sur le long terme.

DUREE : 24 heures

Les 9, 10, 12 et 13 novembre 2015

MODULE 3 : Panorama culturel

OBJECTIFS :

Fournir aux participants les clefs d'une meilleure compréhension de l'environnement historique et culturel de leurs interlocuteurs. Quels sont les attentes d'un partenaire germanique, comment anticiper et comprendre ses réactions pour construire une relation de qualité ?

PROGRAMME :

Il s'agit de mettre en évidence les éléments essentiels de la culture allemande, dans une progression thématique qui introduit à la réflexion historique et sociologique. À partir de faits de société repérables aujourd'hui (les initiatives citoyennes, l'importance de la formation musicale et du spectacle vivant, le fédéralisme, les spécificités régionales...), le cours propose de retrouver les sources historiques qui expliquent les particularités de la culture allemande.

DUREE : 36 heures

Les 19, 20 et 22 janvier et les 23, 24 et 26 février 2016

Service de Formation Continue

60 rue du Plat d'Étain - BP 12050
37020 TOURS Cedex 1

formation-continue@univ-tours.fr

Tél. : 02 47 36 81 31



Informations à jour le 23 mars 2015 et susceptibles d'évolutions. Les tarifs s'appliquent aux formations de l'année universitaire 2015-2016. Les prix sont nets, la formation continue universitaire n'étant pas soumise à la TVA. Les règlements sont à effectuer à l'ordre de l'agent comptable de l'université de Tours. Les formations se déroulent selon les règles universitaires en vigueur à la date de démarrage. Elles sont organisées sous réserve d'un nombre suffisant de participants. Conformément à la législation, elles font l'objet soit d'une convention de formation continue (prise en charge par une entreprise ou un financeur institutionnel), soit d'un contrat de formation professionnelle (prise en charge individuelle). Les descriptifs de ce document ne constituent pas des éléments contractuels.

www.formation-continue.univ-tours.fr

